

01

SHORT VIDEO
FIELD WORK

短影音 拍攝與剪輯

拍攝、藏鏡人與剪輯
本批作品皆由我負責。

房地產口播、現場走拍與人物互動
剪輯工具：剪映



出鏡者為合作主講者；作品發布於合作帳號 TikTok @chenyuffie。

鏡頭後的三個工作，我一起處理

從現場回答到後製段落，前後要接得起來。



拍攝

跟著人物走位調整取景，穿插空間、設備與場景畫面，交代觀看位置。

藏鏡人

在鏡頭後提問，依現場回答接續問題，保留主講者自然的反應。

剪輯

整理回答、節奏、字幕與字卡，讓影片有清楚的題目與重點。

泰揚科技：人物說明與空間畫面交替

先交代建物外觀，再帶到室內尺度與公共空間。



外觀開場

讓觀眾先知道主講者在哪裡。



室內尺度

透過人物與空間的相對關係，交代現場感。



公共空間

以場景畫面補充口播正在說的內容。

[觀看泰揚科技成片 ↗](#)

田中小屋：把知識口播放回實際場景

拍攝、提問與後製由我負責；主講者提供鏡頭前的說明。



人物與場景一起出現

田地環境與主講者同框，讓題目有實際的觀看背景。

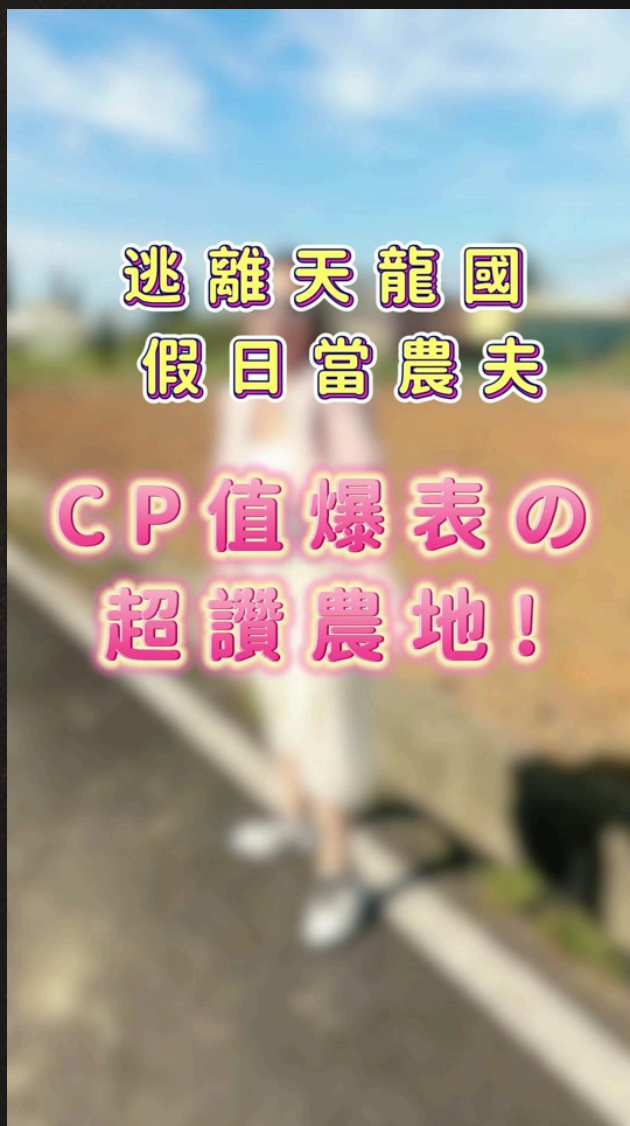
用字卡分出段落

題目字卡、一般說明字幕與結尾重點分層處理，避免全片每一句都放大。

[觀看田中小屋成片 ↗](#)

假日當農夫：先讓人知道這支在聊什麼

封面以清楚的題目帶入，完整內容可由連結觀看。



題目放在第一眼

原始封面直接寫出「假日當農夫」與土地話題，讓主題在小尺寸畫面仍容易辨識。

交付時，確認入口

除了影片本身，也把對應封面與播放連結接好，讓甲方展示時不用再找是哪一支。

[觀看假日當農夫成片 ↗](#)

字幕有主次，觀眾才知道哪一句是重點

資訊解說與情緒反應，用不同的字級和節奏處理。



資訊解說

一般字幕保持簡潔，關鍵詞用色彩和字級拉開。



情緒反應

保留停頓、表情與動作，再放大有需要的重點句。



形式辨識

街訪以新聞式下標交代形式，配合現場回答切換。

製作規格、審稿與交期，先講清楚再剪

以下為 2026 年實際合作紀錄整理，呈現我如何接續修改與交付。

時間	收到的需求	我接續的工作
04/27	橫式、20 秒的製作需求	先確認片長與比例，作為版本依據
05/07-08	循環版本與交付時間	確認交期、交付版本，說明重播預覽方式
05/11	不同語速的配音版本	接收配音，送合作方與業主檢視

同一支片，輸出規格與審稿方式若沒確認，後面就容易重做。

合作前一起確認：用途、片長、比例、素材與配音來源、審稿窗口，以及是否需要專案檔。

紀錄為製作協作案例；剪輯專案檔另依指定軟體與相容性確認。

甲方提供題目，我把現場內容整理成片

可配合單支短片，也可討論持續更新的系列內容。

開始前需要	我負責處理	交付時確認
主題、對象與使用平台	現場走拍、人物與空間畫面	片長、比例與字幕閱讀
主講者與可拍攝場域	鏡頭後提問、回答與反應銜接	配音、素材與採用版本
產品資料與不可誤述的條件	剪映剪輯、字卡與節奏整理	封面、成片與播放入口

先讓內容說得清楚，再用畫面和節奏讓人願意看下去。

[泰揚科技 ↗](#)

[田中小屋 ↗](#)

[假日當農夫 ↗](#)

[聊聊拍攝與剪輯 ↗](#)